



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. дн Милко Димитров Петров
СУ "Св.Климент Охридски", ФЖМК

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ на тема:

„Новите медии в структурата на секторния PR. Комуникационни форми за управление на здравната сфера” на Гергана Дончева Янков, редовна докторантка в катедра „Медии и обществени комуникации” за присъждане на образователната и научна степен „доктор“.

Научна област 3. *Социални, стопански и правни науки,*

Професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки*
(Медии и комуникации)

Научен ръководител: проф. дн Любомир Стойков, УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации”.

Основание за представяне на рецензията: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд на Гергана Дончева Янков, съгласно Заповед на Ректора на УНСС.

Автор на дисертационния труд: Гергана Дончева Янков

Тема на дисертационния труд:

„Новите медии в структурата на секторния PR. Комуникационни форми за управление на здравната сфера”

1. Информация за докторантката.

Докторантката Гергана Янков се е обучавала по докторска програма към катедра „Медии и обществени комуникации”, Факултет „Икономика на инфраструктурата” в УНСС по научна специалност 3. Социални, стопански и правни науки, съгласно Заповед на Зам. ректора по НИД на УНСС.

2. Структура и съдържание на дисертационния труд.

Дисертационният труд респектира със своя обем от **361 страници**, който е много над изискванията за една докторска дисертация. Той е отлично структуриран - съдържа Увод, 6 глави, заключение, справка с основните научни и научно-приложни приноси, библиография, която включва **221 заглавия** от които **137 заглавия** на латиница и **84 заглавия** - на кирилица. Представена е много богата приложна част, която съдържа **40 приложения**. Те включват **5 таблици**, **3 фигури** и **16 диаграми**. А също и резултатите от **4 емпирични изследвания**, проведени с помощта на утвърдени социологически

методики. **Авторефератът** съдържа всички необходими научни реквизити, в съответствие с изискванията на закона.

3.Актуалност на темата на дисертационния труд.

Темата на тази докторска дисертация е много оригинална и тя има особено значение за социалното битие и съществуване на всеки гражданин в нашата страна. Здравната сфера е една от най-важните в живота на съвременния човек, но тя е особено трудна за научен анализ и медийно осмисляне.

Ролята и значението на здравната сфера в световен мащаб стана много по-голяма след появата на глобалната Ковид пандемия. Тя по много труден начин показва изключителната важност на добрата комуникационна политика относно мерките за опазване на здравето на хората в световен мащаб. И най-вече- институционалната роля на правителствата за ефективен и добре работещ пиар в полза на правилните решения и политики в здравната област.

Това е първото у нас медийно изследване, което с теоретични и емпирични методи, успешно разглежда развитието на комуникационната политика в България в здравната сфера, успоредно с развитието на Ковид пандемията в национален и световен мащаб.

4. Методология на изследването

В дисертационния труд са използвани различни теоретични и приложни изследователски **методи**: исторически подход, социологическо наблюдение и експертиза, контент-анализ и синтез, индукция и дедукция, преглед и критичен анализ на научни и емпирични източници, анкетно проучване и др.

Чрез **метода на анализа и синтеза** е изследван здравния пиар и основни функции на управлението на здравната сфера в условия на криза. **Методът на наблюдението** е в основата на подробното разглеждане на дигиталните комуникационни форми на управление в здравната сфера, комуникационните практики и онлайн инструменти на Световна здравна организация в условията на Ковид пандемия.

Анкетното проучване, проведено от “Галъп Интернешънъл Болкан” е осъществено чрез авторска анкетна карта, което придава доказателствена стойност на получените научни резултати.

5. Научни и научно-приложни резултати на дисертационния труд.

Докторантката Гергана Янков е направила цялостен анализ на връзките с обществеността в здравната сфера. Тя поставя акценти върху новите медии и дигиталния пиар; същността на спецификите на здравния пиар в условията на Ковид пандемия;

Направен е много подробен анализ на комуникационните практики и инструменти на Световната здравна организация СЗО- като структура и съдържание на нейната уеб страница.

6. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд.

6.1. Подходящо съчетаване на теоретични и емпирични методи, което е научен принос на този дисертационен труд.

Докторантката Гергана Янков използва дедуктивен метод на научен анализ- тя тръгва от някои общотеоретични проблеми, които се отнасят до новите медии и дигиталния пиар, до неговото развитие и неизбежна промяна в здравната сфера в условията на Ковид-19.

В дисертацията са разгледани различни теоретични школи и научни възгледи, представят се основните функции на пиар специалистите в здравната сфера- техните предимства, възможности и дефицити в условията на Ковид пандемия.

Гергана Янков анализира развитието на дигиталните комуникационни форми на управление в здравната сфера- тя последователно ги разглежда като умело съчетава традиционните и модерните дигитални форми като поставя акцент върху социалните мрежи и някои утвърдени хибридни комуникационни форми като *storytelling* , *watch party*, *livestreaming*, *микроблогове*, *подкасти*, *мобилни приложения*, *чатботове*, *Изкуствен интелект* и др. Тази много интересна теоретична част завършва с разглеждане на някои етични и правни аспекти, които показват голямата трудност и сложност на комуникационната политика в областта на здравеопазването.

6.2. Подробно представяне на комуникационните практики и онлайн инструменти на Световната здравна организация СЗО, което е научен принос на този дисертационен труд.

Дисертационният труд подробно представя основните онлайн инструменти в комуникационната политика на СЗО- нейните страници в най-популярните социални мрежи, както и някои нейни традиционни форми като пресконференцията, ролята на говорителя на СЗО, специалните събития и др.

Докторантката анализира и развитието на комуникационните практики на СЗО в условията на коронавирус, като дефинира техните основни предимства и недостатъци. Този научен анализ е пръв по рода си у нас- неговият обхват и мащаб разширява практическата му полезност в хода на прилагането на комуникационната политика на СЗО.

6.3. Проведени четири емпирични изследвания, по установени социологически методики, които са важен принос на този дисертационен труд.

Особено ценно е първото изследване, което има представителна извадка, и е проведено от агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“, която има сериозни постижения и професионален авторитет. Това изследване представя мястото и ролята на новите медии в структурата на здравния пиар. То разглежда динамиката на дигиталните комуникационните форми в здравния мениджмънт сред потребителите на здравни и социални продукти и услуги.

Не по-малко важни са и емпиричните изследвания, направени сред специалисти по здравен мениджмънт в някои водещи болници и здравни институции в България, и аналогично изследване в най-голямата болница в Израел. Тези социологически изследвания са осъществени чрез анкетна карта/въпросник, изработен от докторантката.

Дисертацията съдържа още едно изследване, което разглежда предимно ефективния здравен мениджмънт или как да станем успешни пиар специалисти в здравната сфера, което също е проведено с авторска анкетна карта/въпросник. Тези четири социологически изследвания създават широка емпирична база за сериозни научни изводи и обобщения в дисертационния труд, направени въз основа на получените многобройни емпирични факти.

7.Оценка на автореферата и публикациите по дисертацията

Авторефератът предлага много подробно резюме на дисертационния труд. Той има всички необходими реквизити, съобразно изискванията на закона- обект и предмет на дисертационното изследване, научни цели,

основна хипотеза, използвана методология, научни и научно-приложни резултати и приноси и др. Докторантката Гергана Янков е представила достатъчен брой научни публикации, които са публикувани в авторитетни научни издания.

8. Критични бележки, препоръки и въпроси

Моята основна препоръка е това много оригинално научно изследване, което има теоретико-приложна насоченост, да бъде издадено след известна редакция. Неговата бъдеща публикация ще бъде от полза за много широк кръг от експерти- по *дигитални медии, комуникации и пиар*, по *социология на медиите, по институционален пиар на СЗО, по здравен мениджмънт* у нас и в чужбина и др.

9. Заключение

Представеното научно изследване действително е първо по рода си в българските изследвания по комуникационна политика и мениджмънт. Докторантката Гергана Янков показва висока професионална компетентност относно теоретични школи, концепции и автори, които работят в тази много сложна сфера. Дисертационният труд е отлично структуриран, той е написан много ясно, изводите към отделните глави са отлично формулирани и систематизирани. Дисертацията притежава и всички необходими реквизити, в съответствие с изискванията на закона. Като имам предвид високата научна стойност на това дисертационно изследване и неговата практическа ползност, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемото научно жури да присъди образователната и научна степен „доктор” на Гергана Дончева Янков за нейната дисертация на тема: *„Новите медии в структурата на секторния PR. Комуникационни форми за управление на здравната сфера”*, професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации).

Гр. София, 20 май. 2023г.

Подпис:



Проф.дн Милко Петров

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

REVIEW

From: Prof. Dr. Milko Dimitrov Petrov SU "St. Kliment Ohridski", FJMK

Subject: Dissertation work for the award of educational and scientific PhD degree on: "New media in the structure of sectoral PR. Communication forms for managing the health sector" by Gergana Doncheva Yankov, a full-time doctoral student in the Department of "Media and Public Communications" for awarding the educational and scientific degree "Doctor". Scientific field 3. Social, economic and legal sciences, Professional direction 3.5. Public Communications and Information Sciences (Media and Communications)

Research supervisor: Prof. Dr. Lyubomir Stoykov, UNSS, Department of "Media and Public Communications".

Reason for presenting the review: participation in the composition of the scientific jury for the defense of Gergana Doncheva Yankov's dissertation work, according to the Order of the Rector of the UNSS.

Author of the dissertation: Gergana Doncheva Yankov

Dissertation topic: "New media in the structure of sectoral PR. Communication forms of health management"

1. Information about the doctoral student.

The doctoral student Gergana Yankov was trained in a doctoral program at the Department of "Media and Public Communications", Faculty of "Economics of Infrastructure" at UNSS in the scientific specialty 3. Social, economic and legal sciences, according to the Order of the Vice-Rector for Research and Development of UNSS.

2. Structure and content of the dissertation work.

The dissertation respects with its volume of 361 pages, which is much more than the requirements for a doctoral dissertation. It is excellently structured - it contains an Introduction, 6 chapters, a conclusion, a reference to the main scientific and scientific-applied contributions, a bibliography that includes 221 titles, of which 137 are in Latin and 84 are in Cyrillic. A very rich application part is presented, which contains 40 applications. They include 5 tables, 3 figures and 16 diagrams. And also the results of 4 empirical studies conducted using established sociological agencies.

The abstract contains all the necessary scientific details, in accordance with the requirements of the law.

3. Relevance of the topic of the dissertation.

The topic of this doctoral dissertation is very original and it has a special importance for the social being and existence of every citizen in our country. The health sector is one of the most important in the life of a modern person, but it is particularly difficult for scientific analysis and media interpretation. The role and importance of the health sector on a global scale has become much greater since the emergence of the global Covid pandemic. It showed in a very hard way the extreme importance of a good communication policy regarding measures to protect people's health worldwide. And above all, the institutional role of governments for effective and well-functioning PR in favor of the right decisions and policies in the health field. This is the first media study in our country, which, using theoretical and empirical methods, successfully examines the development of communication policy in Bulgaria in the health sector, parallel to the development of the Covid pandemic on a national and global scale.

4. Research methodology

Various theoretical and applied research methods were used in the dissertation work: historical approach, sociological observation and expertise, content analysis and synthesis, induction and deduction, review and critical analysis of scientific and empirical sources, questionnaire survey, etc. Through the method of analysis and synthesis, the health PR and basic functions of the management of the health sector in crisis conditions were studied. The method of observation is the basis of the detailed examination of the digital communication forms of management in the health sphere, communication practices and online tools of the World Health Organization in the conditions of the Covid pandemic. The survey conducted by "Gallup International Balkan" was carried out through an author's survey card, which gives evidentiary value to the scientific results obtained.

5. Scientific and scientific-applied results of the dissertation work.

Doctoral student Gergana Yankov has made a comprehensive analysis of public relations in the health sector. She emphasizes new media and digital PR; the essence of the specifics of health PR in the conditions of the Covid pandemic; A very detailed analysis was made of the communication practices and tools of the World Health Organization WHO - such as the structure and content of its web page.

6. Scientific and scientific-applied contributions of the dissertation work.

6.1. An appropriate combination of theoretical and empirical methods, which is the scientific contribution of this dissertation.

The PhD student Gergana Yankov uses a deductive method of scientific analysis - she starts from some general theoretical problems that relate to new media and digital PR, to its development and inevitable change in the health

sector in the conditions of Covid-19. The dissertation examines various theoretical schools and scientific views, presents the main functions of PR specialists in the health sector - their advantages, opportunities and deficits in the conditions of the Covid pandemic. Gergana Yankov analyzes the development of digital communication forms of management in the health sector - she consistently considers them as skilfully combining traditional and modern digital forms, emphasizing social networks and some established hybrid communication forms such as storytelling, watch parties, livestreaming, microblogs, podcasts, mobile applications, chatbots, Artificial Intelligence, etc. This very interesting theoretical part ends with an examination of some ethical and legal aspects that show the great difficulty and complexity of communication policy in the field of health care.

6.2. Detailed presentation of the communication practices and online tools of the World Health Organization WHO, which is a scientific contribution of this dissertation work. The dissertation presents in detail the main online tools in the communication policy of the WHO - its pages in the most popular social networks, as well as some of its traditional forms such as the press conference, the role of the WHO spokesperson, special events, etc. The PhD student also analyzes the development of WHO's communication practices in the context of the coronavirus, defining their main advantages and disadvantages. This scientific analysis is the first of its kind in our country - its scope and scale expands its practical usefulness in the course of implementing the WHO communication policy.

6.3. Conducted four empirical studies, according to established sociological methods, which are an important contribution of this dissertation work. Particularly valuable is the first study that has a representative sample and was conducted by the Gallup International Balkan agency, which has serious achievements and professional authority. This study presents the place and role of new media in the structure of health PR. It examines the dynamics of digital communication forms in health management among consumers of health and social care products and services. No less important are the empirical studies conducted among health management specialists in some leading hospitals and health institutions in Bulgaria, and a similar study in the largest hospital in Israel. These sociological studies were carried out through a survey card/questionnaire prepared by the doctoral student. The dissertation contains one more research that looks primarily at effective health management or how to become successful PR professionals in the health field, which was also conducted with an author survey card/questionnaire. These four sociological studies create a broad empirical base for serious scientific conclusions and

generalizations in the dissertation work, made on the basis of the obtained numerous empirical facts.

7. Evaluation of the abstract and publications on the dissertation

The abstract offers a very detailed summary of the dissertation work. It has all the necessary requisites, according to the requirements of the law - object and subject of the dissertation research, scientific objectives, main hypothesis, used methodology, scientific and scientific-applied results and contributions, etc. Doctoral student Gergana Yankov has presented a sufficient number of scientific publications that have been published in authoritative scientific publications.

8. Criticisms, recommendations and questions

My main recommendation is that this very original scientific study, which has a theoretical-applied focus, be published - after some editing. Its future publication will be useful for a very wide range of experts - in digital media, communications and PR, in sociology of the media, in institutional PR of the WHO, in health management at home and abroad, etc.

9. Conclusion

The presented scientific study is actually the first of its kind in Bulgarian research on communication policy and management. PhD student Gergana Yankov shows high professional competence regarding theoretical schools, concepts and authors who work in this very complex field. The dissertation work is excellently structured, it is written very clearly, the conclusions to the individual chapters are excellently formulated and systematized. The dissertation also has all the necessary requisites, in accordance with the requirements of the law. Bearing in mind the high scientific value of this dissertation research and its practical usefulness, I am fully convinced that I recommend to the respected scientific jury to award the educational and scientific degree "doctor" to Gergana Doncheva Yankov for her dissertation on the topic: "New media in the structure of sectoral PR. Communication forms for managing the health sector", professional direction 3.5. Public communications and information sciences (Media and communications).

Sofia, May 20. 2023

Signature: Prof. Dr. Milko Petrov

